



Plán cechového odznaku

Firemný alebo cechový odznak bol v stredoveku bežným reklamným a informačným nástrojom: predmet alebo symbolické vyobrazenie zavesené nad vchodom do obchodu alebo dielne na označenie obchodnej alebo priemyselnej činnosti.

Vyhľadajte na internete alebo o ňom diskutujte v triede:

- Existujú cechové odznaky aj dnes?
- Aké predmety alebo symboly sa dajú použiť na jasnú identifikáciu povolání?
- Čo vedie k nedorozumeniam?
- Aké vizuálne reklamy sa dnes používajú?
- Aké sú podobnosti a rozdiely?
- Ktoré profesie určite nikdy nemali firemné logo?

Naplánujte cechový odznak!

Zamyslite sa nad modernými profesiami, ako sú logistika, IT, ochrana prírody, sociálne médiá, umelá inteligencia, ...

