



Progettate o disegnate un distintivo artigianale!

Il distintivo artigianale, noto anche come distintivo di corporazione, era uno strumento pubblicitario e informativo comune nel Medioevo: un oggetto o una rappresentazione simbolica che veniva appeso davanti a una bottega o a un laboratorio per indicare un'attività commerciale o industriale.

Fate una ricerca su Internet o discutetene in classe:
 I distintivi delle corporazioni esistono ancora oggi?

Quali oggetti o simboli possono essere utilizzati per riconoscere chiaramente le professioni?

Cosa può portare a fraintendimenti?

Che tipo di pubblicità visiva si usa oggi?

Quali sono le somiglianze e quali le differenze?

Quali professioni non hanno mai avuto distintivi di gilda?

Pianificate i distintivi artigianali!

Pensate anche alle professioni moderne, ad esempio nei settori della logistica, dell'informatica, della tutela dell'ambiente, dei social media, dell'IA, ...

