



Cégér tervezése

A cégér, más néven céhjelvény a középkorban elterjedt reklám- és információs eszköz volt: olyan tárgy vagy szimbolikus ábrázolás, amelyet egy üzlet vagy műhely bejárata fölé akasztottak, hogy jelezze a kereskedelmi vagy ipari tevékenységet.

Kutassatok utána az interneten, vagy beszéljétek meg az órán:

- Léteznek-e még ma is cégérek?
- Milyen tárgyak vagy szimbólumok segítségével lehet egyértelműen felismerni a szakmákat?
- Mi vezet félreértésekhez?
- Milyen vizuális reklámokat használnak ma?
- Milyen hasonlóságok, milyen különbségek vannak?
- Mely szakmáknak nem voltak egészen biztosan soha cégérei?

Tervezzetek céget!

Gondoljatok a modern szakmákra is, pl. a logisztika, az informatika, a természetvédelem, a közösségi média, a mesterséges intelligencia, ... területén.

